

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

ECONOMIC POTENTIAL OF THE FOOTBALL INDUSTRY IN RUSSIA

Летютин Даниил Ильич, студент 4 курса бакалавриата, ВШГА МГУ им.
М.В. Ломоносова, г. Москва

Letyutin D.I., appledaniel1945@mail.ru

Аннотация

Целью исследования является анализ экономического потенциала футбольной индустрии в России. Актуальность работы состоит в том, что вопрос экономического потенциала футбольной индустрии в настоящее время является весьма узким в экономической литературе и научных трудах современных исследователей.

Annotation

The purpose of the study is to analyze the economic potential of the football industry in Russia. The relevance of the work lies in the fact that the issue of the economic potential of the football industry is currently very narrow in the economic literature and scientific works of modern researchers.

Ключевые слова: Футбол, экономика, потенциал, инвестиции, УЕФА, статистика

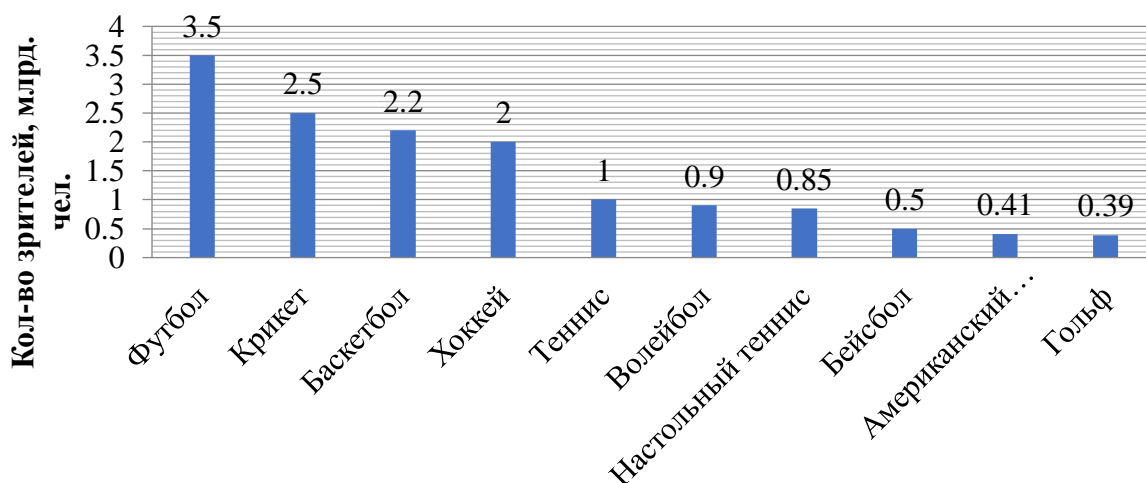
Keywords: Football, economy, potential, investments, UEFA, statistics

1. Тенденции развития футбольной индустрии в России

Статистика показывает, что футбол – один из самых популярных видов спорта в России. На мировом уровне рейтинг самых популярных видов спорта

также возглавляет именно футбол, количество зрителей которого достигает 3,5 млрд. чел., что подтверждается данными рисунка 2.

Рисунок 2. Рейтинг видов спорта: топ-10 по популярности¹



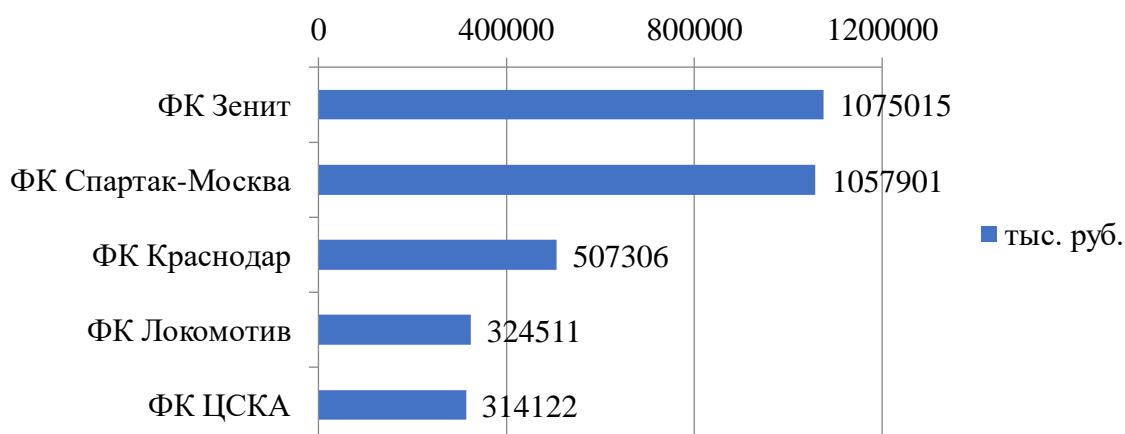
Почти все футбольные клубы в России все ещё финансируются из государственного бюджета, либо за счёт государственных корпораций. Этот фактор является одним из самых серьёзных барьеров на пути развития российского футбола и становления его как прибыльной индустрии.

Сегодня в российском футболе практически отсутствуют клубы, которые финансируются полностью за счёт частных лиц. По данным УЕФА, более половины (51%) всех клубов высших дивизионов Европы контролируются частными владельцами. По сравнению с Европой наш футбол не кажется привлекательным для инвестирования средств. Более того, наши русские олигархи предпочитают покупать команды за границей: Абрамович, Рыболовлев, Усманов.

В 2021 году совокупный показатель доходов в дни матчей футбольных клубов, входящих в состав Российской Премьер-Лиги (далее - РПЛ), составил 4,31 млрд. руб., что на 1,03 млрд. руб. больше, чем в 2019г. Лидерами по доходности в дни матчей в 2021 году стали ФК «Зенит» и ФК «Спартак-Москва» (рисунок 4):

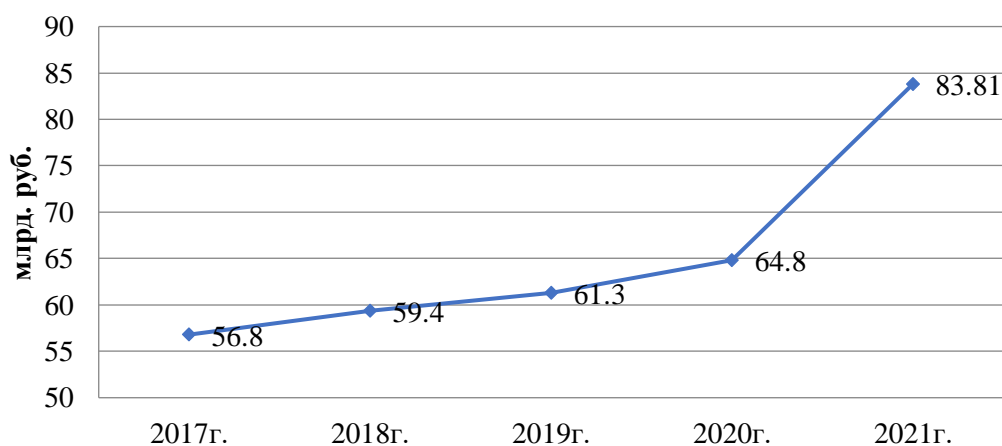
¹ Самые популярные виды спорта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://legalbet.ru/prosport/samie-populyarnie-vidi-sporta/> (дата обращения: 21.12.2022).

Рисунок 4. Рейтинг футбольных клубов РПЛ по доходности в день матчей²



Совокупная доходность российских футбольных клубов в 2021 году, включая также коммерческие доходы, поступления от организаторов соревнований и прочие операционные доходы, составила 83,81 млрд. руб., что также превышает аналогичный показатель 2017 года на 27,01 млрд. руб. (рисунок 5):

Рисунок 5. Динамика доходов футбольных клубов РПЛ в 2017-2021 гг.



В тройку лидеров в указанной плоскости входят:

- 1) ФК «Зенит» (17,95 млрд. руб.);
- 2) ФК «Спартак-Москва» (9,44 млрд. руб.);
- 3) ФК «Локомотив» (7,64 млрд. руб.).

² Ключевые финансовые показатели клубов РПЛ и ФНЛ-1 в 2021 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hb.bizmrg.com/websiterfs/content/post/document/2022/06/629787009a39f.pdf> (Дата обращения: 22.12.2022г.).

Футбольными клубами с наименьшей доходностью в 2021 году стали ФК «КАМАЗ» (г. Набережные Челны), ФК «Динамо» (г. Махачкала) и ФК «Велес» (г. Москва).

Помимо непосредственного проведения футбольных матчей, использование инфраструктуры спорта в России используется в рамках:

- проведения экскурсий на стадионах;
- организация предпринимательской деятельности клубных магазинов атрибутики и музеев на стадионах;
- предоставление возможности коммерческой загрузки стадионов в нематчевые дни;
- аренда ресторана;
- видеосъемка, фотосессии;
- аренда стадиона для различных мероприятий

Для анализа динамики развития футбола в России и сравнения ее с европейскими странами, существует такой показатель, как клубный рейтинг ассоциаций, который ежегодно обновляется Союзом европейских футбольных ассоциаций. Он формируется на основе успехов, достигнутых клубами из разных стран в местных соревнованиях (для России это Российская Премьер-Лига и Кубок России) и на международной арене (Лига Чемпионов, Лига Европы, Лига Конференций и т. д.). В таблице 1 представлена динамика некоторых стран (в том числе, России) в рейтинге УЕФА с 2011 по 2022 год.

Таблица 1 – Показатели динамики стран в рейтинге УЕФА с 2011 по 2022 год³

Страна	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Россия	7	8	7	7	7	6	6	6	7	8	10
Нидерланды	8	9	8	9	10	13	14	11	10	7	7
Португалия	5	5	5	5	5	7	7	7	6	6	6
Шотландия	18	24	23	23	25	23	26	20	14	11	9

³ Зайченко Д.В. Футбол как бизнес в России. Проблемы и перспективы развития частных футбольных клубов / Д.В. Зайченко, О.А. Логинова // Актуальные вопросы развития спортивной индустрии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий РФ. Москва, 2021. - С. 129.

Австрия	15	16	14	16	16	15	11	12	12	10	8
---------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---

Из таблицы мы видим, что в сезоне 2021/2022 Россия занимала 7 место, а спустя 10 сезонов опустилась на десятую строчку, уступив Нидерландам, Австрии и Шотландии, хотя в течение трех сезонов 2016/2017–2018/2019 удерживала шестую строчку. Исходя из этой статистики, можно сделать вывод о том, что уровень российского чемпионата заметно снизился за этот промежуток времени. При этом в странах, опередивших Россию в рейтинге, и имеющих гораздо меньше финансовых возможностей для развития, динамика прямо противоположная: Австрия и Шотландия в сезоне 2011/2012 занимали 15 и 18 место соответственно.

2. Экономическая стратегия развития индустрии спорта в России

В апреле 2017 года Российским футбольным союзом была утверждена Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года⁴. Она является логическим продолжением «Стратегии развития футбола в Российской Федерации на 2006–2016 годы» и была разработана в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации. Данный проект был направлен на:

- высокую популярность футбола среди населения;
- высокую численность занимающихся;
- успех сборной команды России по футболу.

Экономическая цель реализации стратегии развития футбола до 2030 года сводится к созданию стабильной и развивающейся системы профессионального футбола, которая бы приравнивалась к лучшим в мире. Она обеспечивается тем, что результаты и достижения профессионального футбола являются критерием успешности и конкурентоспособности

⁴ Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hb.bizmrg.com/websiterfs/documents/1/5eb53cea0ac98.pdf> (Режим доступа: 21.12.2022г.)

российского футбола, а также непосредственно влияют на популярность и массовость футбола в стране.

Российская Премьер Лига и ее участники, а также сборная России по футболу, являются лицом нашей страны на мировой арене. Их регулярное и успешное участие в международных, европейских турнирах крайне важно, поскольку обеспечивает:

- престижность нашего футбола;
- большой зрительский охват (Чемпионат мира смотрело – 3,5 млрд. чел., Лигу Чемпионов ежегодно смотрит – 1,7 млрд человек);
- Опыт игры в еврокубках для наших футболистов;
- иностранные инвестиции в российский футбол.

Таким образом, стратегическое управление развитием индустрии футбола в Российской Федерации основывается на положениях федерального законодательства и распоряжениях Правительства РФ, которое разрабатывает соответствующие стратегические планы на долгосрочный период. Особое место в заданной плоскости занимает Общенациональная стратегия, утвержденная членами РФС. Её положения ориентированы на повышение конкурентоспособности российского футбола, создание высококачественного внутреннего продукта, повышение интереса целевой аудитории и, как следствие, получение наиболее высоких результатов от реализации спортивно-массовых мероприятий.

3. Актуальные экономические проблемы российской футбольной индустрии

Первостепенной проблемой, которая сдерживает темпы роста экономических индикаторов развития российской футбольной индустрии, является несовершенство экономических положений, закрепленных в Стратегии развития футбола до 2030 года. Преимущественно это связано с количественным измерением её целей (KPI). Так, положения указанной

стратегии ориентированы в перспективе на достижение следующих показателей:

- 1) доля граждан, систематически занимающихся футболом (в% от общей численности населения);
- 2) численность занимающихся в учреждениях спортивной подготовки;
- 3) количество регионов, в которых футбол включен в перечень базовых видов спорта;
- 4) численность тренеров, имеющих лицензию РФС УЕФА, зарегистрированных в ЕИАС РФС и работающих в системе подготовки спортивного резерва;
- 5) попадание молодежных и юношеских сборных на заключительные этапы первенства Европы и мира, Олимпийские игры (% от числа турниров);
- 6) количество региональных центров подготовки футболистов;
- 7) количество центров подготовки специалистов в сфере футбола (тренеров, судей, менеджеров, прочих специалистов), аккредитованных РФС;
- 8) единовременная пропускная способность объектов футбольной инфраструктуры, зарегистрированных в ЕИАС РФС;
- 9) место России в клубном рейтинге УЕФА.

В данном случае очевидно превалирование социальных и спортивных целей при полном отсутствии экономических критериев. Это является серьезным недочетом в системе стратегического управления индустрией российского профессионального футбола, так как отсутствуют целевые ориентиры его финансово-экономического развития.

4. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости и прибыльности российских футбольных клубов

Чтобы решить выявленные в ходе исследования проблемы, необходим комплексный подход, который будет включать разработку кратко-, средне- и долгосрочных планов по улучшению всех отстающих сфер деятельности. Так

же необходима постановка конкретных целей, задач и привлечение иных источников финансирования, помимо государственных.

Системность этого подхода и постоянный контроль даст возможность направить ресурсы на наиболее приоритетные и значимые направления, такие как:

1. Дополнение положений Стратегии развития футбола до 2030 года рядом экономических критериев (KPI).
2. Разрешение актуальных проблем в сфере детско-юношеского футбола.
3. Привлечение (наращивание объема) частных инвестиций в сектор профессионального футбола.

Как было указано ранее, основополагающей проблемой, замедляющей темпы роста основных экономических показателей развития российской индустрии профессионального футбола, является превалирование в Стратегии развития футбола до 2030 года социальных и спортивных целей. При этом можно наблюдать практически полное отсутствие важных экономических критериев. Отсюда можно проследить необходимость внесения соответствующих дополнений в положения Приказа Министерства спорта РФ от 11.09.2017 № 797⁵. Такие дополнения могут быть представлены в форме приложения (например, Приложение № 4), в котором будет размещена таблица с экономическими целевыми показателями развития российской индустрии профессионального футбола на период с 2024 по 2030гг.

Ниже представлен примерный перечень экономических критериев развития индустрии профессионального футбола в России:

1. Доля частных клубов в РФПЛ.
2. Доля внебюджетного финансирования, объем привлеченных частных инвестиций.

⁵ Приказ Минспорта России от 11.09.2017 N 797 "Об утверждении общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года

3. Темпы роста доходов субъектов индустрии профессионального футбола.

4. Диверсификация источников дохода (например, процент доходов от продажи ТВ-прав).

5. Безубыточность (например, совокупная операционная прибыль клубов, входящих в состав РФПЛ).

6. Долговая нагрузка (мониторинг).

7. Посещаемость соревнований.

Следующим направлением повышения финансовой устойчивости и прибыльности российских футбольных клубов является совершенствование системы управления детско-юношеским спортом.

В первую очередь, в направлении совершенствования системы управления детско-юношеским спортом необходимо сконцентрировать внимание на отсутствии действующих федеральных и региональных программ, направленных на создание благоприятных условий подготовки юных футболистов. Учитывая действие Стратегии развития футбола до 2030 года на всероссийском уровне, представляется целесообразным формирование поручения со стороны Министерства спорта РФ, которое будет направлено на развитие и совершенствование детско-юношеского футбола в регионах. В этом поручении должна быть отражена необходимость формирования программ развития детско-юношеского футбола в регионах страны, наиболее перспективных в секторе развития профессионального футбола (кроме Москвы).

И, наконец, последним направлением повышения финансовой устойчивости и прибыльности российских футбольных клубов может стать наращивание объема частных инвестиций, привлекаемых в сектор профессионального футбола.

При этом инвестирование в индустрию спорта всегда сопряжено с большими рисками для компаний, выступающих в роли инвесторов. Это можно связать с тем, что спрос на посещение футбольных матчей эластичен.

Другими словами, покупательская способность населения падает с каждым годом, а цены на билеты не дешевеют и людям все сложнее попасть на футбольный матч.

Для того чтобы привлечь и удержать денежные потоки в индустрии профессионального футбола российскому государству необходимо в ближайшей перспективе принять ряд мер, направленных на:

1. Создание механизма предоставления льготных кредитов для компаний-инвесторов в футбольную индустрию и спортивный сектор в целом.

2. Разработать программу страхования инвестиционных рисков для компаний, заинтересованных в инвестициях и спонсорстве в индустрию профессионального спорта.

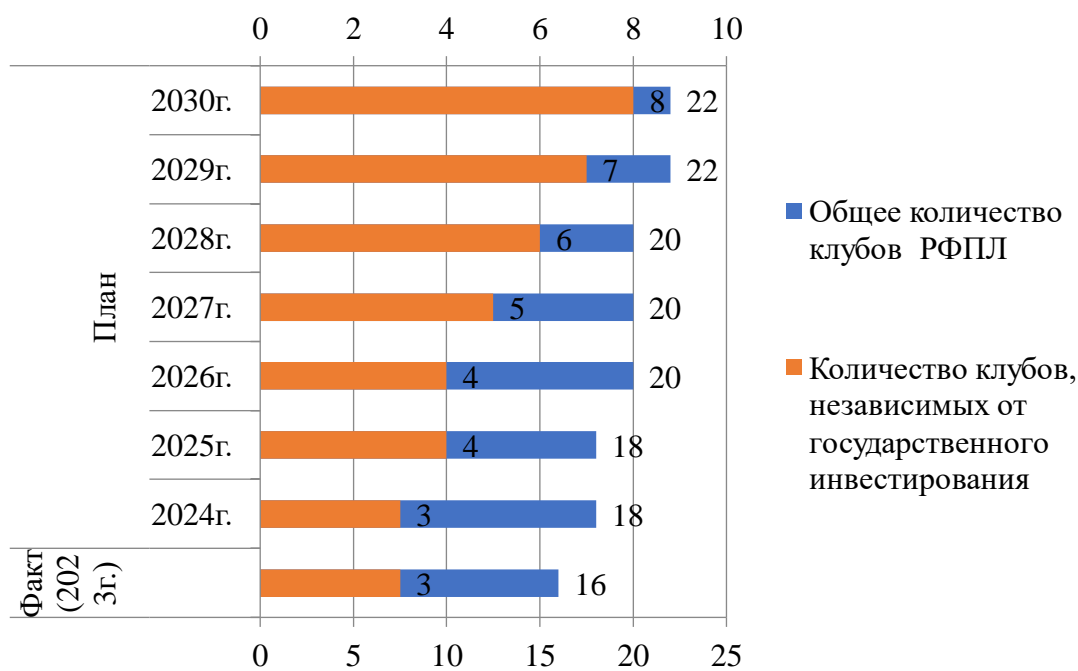
3. Разработка и обеспечение практического применения дополнительных инструментов государственно-частного партнёрства в секторе профессионального спорта. В качестве такого инструмента может выступать контракт полного жизненного цикла, где исполнитель инфраструктурного проекта за свой счет и с использованием собственных материалов возводит инфраструктурный объект и эксплуатирует его в течение всего расчетного срока эксплуатации (жизненного цикла). Государство или муниципальное образование, в свою очередь, оплачивается за счет бюджета соответствующего уровня услуги по предоставлению объекта в пользование.

4. Разработка среднесрочной программы, ориентированной на повышение уровня осведомленности компаний, выступающих в качестве потенциальных инвесторов индустрии профессионального футбола о тенденциях её развития (экономических циклах, маркетинговой среде, денежных потоках, потребительском рынке и т.п.).

5. Социально-экономическая характеристика и результативность предложенных мероприятий

В настоящее время фактически всего три футбольных клуба, из числа входящих в РФПЛ, не зависят от государственного финансирования. В долгосрочной перспективе Стратегия развития футбола должна предусматривать увеличение их количества. Первоначально для этого действующим частным клубам необходимо решить текущие финансово-экономические проблемы (преимущественно, связанные с долговыми обязательствами перед банками) и предпринять ряд мер для привлечения частных инвестиций. В свою очередь, шкала долевого распределения частных клубов в общей численности клубов РФПЛ может выглядеть следующим образом (рисунок 8):

Рисунок 8. План изменения доли частных клубов в РФПЛ



Согласно данным рисунка 8, в 2023 году доля независимых от государственных инвестиций футбольных клубов в общей численности клубов РФПЛ составила 18,8%. В свою очередь, согласно плановым критериям к концу 2030г. их удельный вес должен увеличиться до 36,4%.

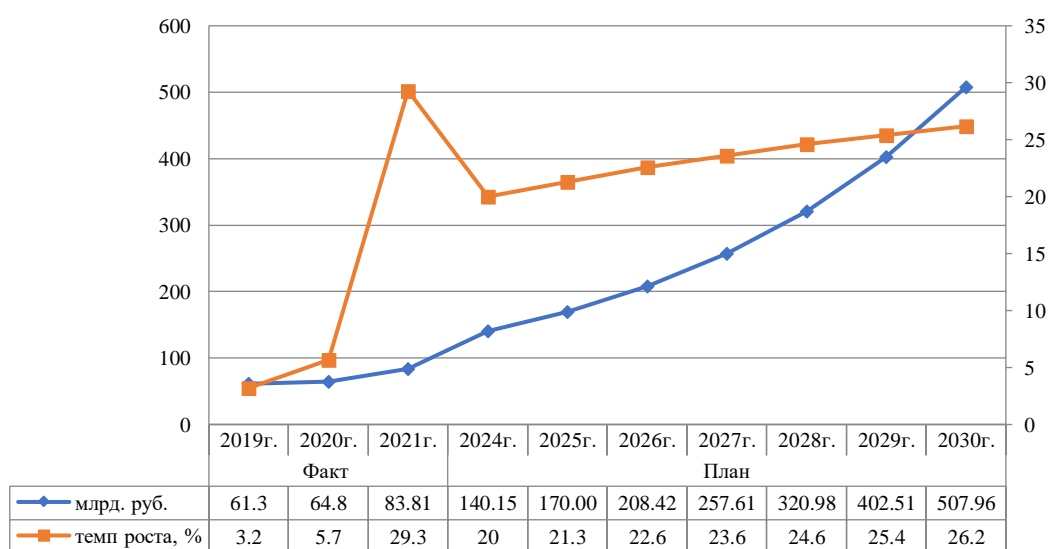
Одним из наиболее важных экономических показателей экономического развития отечественной индустрии футбола является доходов футбольных клубов. Так, в 2021 году он составил 83,81 млрд. руб., продемонстрировав годовой темп роста, равный 29,3%. В долгосрочной перспективе в качестве

КРІ, которые рекомендуется включить в положения Стратегии развития футбола до 2030 года, может выступать:

- а) показатель доходности футбольных клубов РФПЛ в натуральном выражении;
- б) темп роста доходов футбольных клубов РФПЛ в процентном соотношении.

Плановые изменения указанных выше показателей схематично представлены на рисунке 9.

Рисунок 9. План изменения показателей доходности футбольных клубов в РФПЛ до 2030 года



Таким образом, согласно составленным прогнозам, к концу 2030 года совокупный доход футбольных клубов РФПЛ может достигнуть уровня 507,96 млрд. руб. при условии планового увеличения темпов роста. При этом, можно предположить, что пик темпа роста показателя будет приходиться на период с 2025 по 2026гг. (1,3% в годовом выражении) с постепенным последующим уменьшением до 1% в период с 2027 по 2028гг. и далее - до 0,8% в период с 2029 по 2030гг.

Пропорционально росту показателя доходности футбольных клубов РФПЛ в плановом периоде, можно ориентироваться на рост посещаемости футбольных матчей и иных экономических индукторов, отражающих уровень

финансовой устойчивости и прибыльности российских футбольных клубов и всей футбольной индустрии в целом.

После внесения дополнений в положения Стратегии развития футбола до 2023 года и установления важных экономических ориентиров, внимание органов государственной исполнительной власти должно быть направлено на необходимость наращивания объемов частных инвестиций. Так, поток частных инвестиций в рамках государственно-частного партнерства в сфере развития спортивной инфраструктуры в 2022 году составил 14,33 млрд. руб.

Ожидается, что в перспективе практическая реализация всего комплекса разработанных мероприятий окажет большое положительное воздействие на повышение экономического потенциала российской футбольной индустрии. В среднесрочной и долгосрочной перспективе можно прогнозировать увеличение доли частных клубов в РФПЛ, ускорение темпов роста их доходности, наращивание объема частных инвестиций в соответствующий сектор экономики, а также совершенствование имиджа российского футбола на региональном и федеральном уровнях.

Литература

1. Приказ Минспорта России от 11.09.2017 N 797 "Об утверждении общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года
2. Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hb.bizmrg.com/websiterfs/documents/1/5eb53cea0ac98.pdf> (Режим доступа: 21.12.2022г.)
3. Зайченко Д.В. Футбол как бизнес в России. Проблемы и перспективы развития частных футбольных клубов / Д.В. Зайченко, О.А. Логинова // Актуальные вопросы развития спортивной индустрии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий РФ. Москва, 2021. - С. 129.
4. Солнцев И.В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов / И.В. Солнцев // Экономический журнал Высшей школы экономики. - 2020. - Т. 24. - № 1. - С. 117-145.
5. Самые популярные виды спорта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://legalbet.ru/prosport/samie-populyarnie-vidi-sporta/> (дата обращения: 21.12.2022).
6. Ключевые финансовые показатели клубов РПЛ и ФНЛ-1 в 2021 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hb.bizmrg.com/websiterfs/content/post/document/2022/06/629787009a39f.pdf> (Дата обращения: 22.12.2022г.).

Literature

1. Order of the Ministry of Sports of Russia dated September 11, 2017 N 797 "On approval of a national strategy for the development of football in the Russian Federation for the period up to 2030

2. National strategy for the development of football in the Russian Federation for the period up to 2030 [Electronic resource]. - Access mode: <https://hb.bizmrg.com/websiterfs/documents/1/5eb53cea0ac98.pdf> (Access mode: 12/21/2022)

3. Zaichenko D.V. Football as a business in Russia. Problems and prospects for the development of private football clubs / D.V. Zaichenko, O.A. Loginova // Topical issues in the development of the sports industry. Materials of the International Scientific and Practical Conference dedicated to the Year of Science and Technology of the Russian Federation. Moscow, 2021. - S. 129.

4. Solntsev I.V. Improving the financial stability of Russian football clubs / I.V. Solntsev // Economic Journal of the Higher School of Economics. - 2020. - T. 24. - No. 1. - S. 117-145.

5. The most popular sports [Electronic resource]. - Access mode: <https://legalbet.ru/prosport/samie-populyarnie-vidi-sporta/> (date of access: 12/21/2022).

6. Key financial indicators of RPL and FNL-1 clubs in 2021 [Electronic resource]. - Access mode: <https://hb.bizmrg.com/websiterfs/content/post/document/2022/06/629787009a39f.pdf> (Date of access: 12/22/2022).