

# **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ГАП «РЕСУРС» С УЧЁТОМ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**DEVELOPMENT OF THE STRATEGY OF THE GAP "RESOURCE" TAKING  
INTO ACCOUNT THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Сидоров С.С.**, студент 3 курса менеджмента, ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству

**Sidorov S.S.**, zak200316@mail.ru

## **Аннотация**

В статье рассматривается, как ГАП «Ресурс» строит свою стратегию с учётом устойчивого развития на данный момент.

## **Annotation**

The article examines how GAP "Resource" builds its strategy taking into account sustainable development at the moment.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, стратегия, ГАП «Ресурс»

**Keywords:** sustainable development, strategy, GAP "Resource"

Для начала хотелось бы рассказать про саму компанию и дать ряд базовых определений, которые будут использоваться в данной статье. Компания ГАП «Ресурс» это один из основных производителей мяса бройлера в России и крупнейший экспортёр птицы. Предприятия группы также выращивают сельскохозяйственные культуры, производят комбикорма и подсолнечное мясо. Свою продукцию они выпускают под торговыми

марками «Благояр», «Наша птичка», An-Noor и URUSSA. Так же хотелось бы дать определения следующим понятиям, как:

Устойчивое развитие — процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Стратегический менеджмент — функция управления, направленная на долгосрочные цели и действия, а также комплекс долгосрочных мер и подходов по улучшению жизнеспособности и мощи компании по отношению к их конкурентам.

### **Стратегия ГАП «Ресурс» с учётом концепции устойчивого развития**

Компания ГАП «Ресурс», являясь одним из крупнейших российских производителей мяса птицы, также не забывает об окружающей среде, тем самым она успешно применяет технологии бережного природопользования и реализует мероприятия, направленные на предупреждение и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

Также компания работает в строгом соответствии с законодательством, соблюдает правила добросовестной конкуренции и применяет технологии бережного природопользования, как говорится выше, сохраняя окружающую среду для будущих поколений. ГАП «Ресурс» реализует продукцию исключительно, не включающую в себя ГМО, потенциально опасных веществ, в том числе и антибиотиков, а также стимуляторов роста. Контроль качества осуществляется собственными аккредитованными лабораториями и государственными надзорными органами. Также компания открыта ко всему новому и постоянно изучает ведущие мировые практики и использует опыт других профессионалов для достижения наилучших результатов.

Корпоративная социальная ответственность – является частью стратегии развития компании. Она инвестирует в восстановление и строительство новых производственных объектов, и тем самым создаёт новые рабочие места и так же обеспечивает достойный уровень жизни тысячам сельских тружеников в нескольких районах нашей страны, что оказывает благотворное влияние на социально-экономическое состояние территорий присутствия компании.

Таким образом компания ГАП «Ресурс» и находится в топе агрохолдингов. Ведь при таком подходе и достигаются вершины.

Также компания является одним из крупнейших работодателей агропромышленного комплекса в России.

Чтобы стать работником данной компании, человек должен обладать такими ключевыми чертами для компании, как: инициативность, приверженность корпоративной культуре, способность эффективно работать, развиваться и совершенствоваться. Взамен компания гарантирует официальное трудоустройство, комфортные и безопасные условия труда, предоставление социальной поддержки, возможность профессионального, карьерного роста и самореализации в компании.

### **Экспорт ГАП «Ресурс»**

Российский экспорт мяса птицы активно развивается. В прошлом году он вырос на 31% и превысил 429 млн долл. На ключевых рынках российские компании переходят от нишевой конкуренции к борьбе с крупными поставщиками из Бразилии и США. Статус значимого игрока ставит перед нашим бизнесом задачу перейти от конъюнктурных поставок к системному развитию и продвижению, расширить ассортимент, сократив долю куриных лап и крыльев. Группа агропредприятий «Ресурс» – крупнейший российский экспортер мяса птицы. Компания много лет развивает экспортное направление, поэтому ее отличает хорошее понимание специфики внешних

рынков. О том, как повлияла пандемия COVID-19 на экспорт, кто наши главные конкуренты в Китае и почему японские требования не пугают российских производителей «Агроэкспорту» рассказал заместитель генерального директора по продажам ВЭД компании ТК «Ресурс-Юг» Александр Стоклицкий.

«В 2020 году Группа агропредприятий «Ресурс» экспортировала 117 тыс. тонн продукции из мяса птицы – на 36% больше, чем в 2019 году. Помимо этого, мы экспортировали 42 тыс. тонн подсолнечного масла. В результате совокупный объем экспорта превысил 159 тыс. тонн. Согласно нашим внутренним планам, мы должны были развить экспорт к 2021 году до 125 тыс. тонн. Так что этот показатель перевыполнен, и можно ставить перед собой новые цели».

#### SWOT-анализ компании

Сильные стороны	Слабые стороны
Хорошее отношение к персоналу	Большая конкуренция
Открытость для сотрудничества	Отсутствие продукции в некоторых магазинах
Безопасные и комфортные условия труда	
Торговые партнёры более чем в 60 государствах	
Большой потребительский потенциал	
Лидер по объёму производства мяса птицы	
Большой земельный банк	
Хорошая рекламная компания	
Быстрый рост компании	

<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Становление ведущим экспортёром мяса в РФ	Потеря спроса на продукцию данный торговых марок
Рост спроса на продукцию	Потеря потенциальных клиентов
Внедрение новых технологий	Увеличение экспорта конкурентов
Расширение спектра партнёров	Текучка важных кадров

На основе SWOT-анализа можно сказать, что у ГАП «Ресурс» отличная компания для партнёров, так и для работников, и для покупателя.

### **Основные выводы**

1. Одним из элементов реализации концепции устойчивого развития является встраивание российского сельского хозяйства в международную систему хозяйственных связей, что невозможно полноформатно осуществить в ближайшее время ввиду действующих в отношении России ограничений.

Ограничение российского доступа к финансовым институтам и инструментам, а также технологический вакуум не позволяют России быть вовлечённой в игру с новыми «устойчивыми правилами» и сформировать устойчивую систему сельского хозяйства наравне с другими странами.

2. Российская аграрная отрасль – одна из самых неповоротливых с точки зрения адаптации к новым реалиям. Реализация концепции устойчивого сельского хозяйства возможна только в экономике замкнутого цикла, а такая модель, как известно, не соответствует современным российским реалиям.

3. Устойчивое развитие должно основываться на современном научном подходе, но к сожалению, проблемы в фундаментальной российской аграрной науке очевидны и глубоки.

Осложняет ситуацию отсутствие достаточного количества программ поддержки инноваций в сельском хозяйстве и их практическая реализация на региональном и федеральном уровне. Научноёмкие аграрные технологии – их разработка и внедрение в практику хозяйственной деятельности – неотъемлемая составляющая по переходу к устойчивой аграрной модели.

4. Для России реализация целей устойчивого развития – это в первую очередь вопрос долгосрочного системного государственного планирования, так как условия и факторы, которые бы могли способствовать быстрому и качественному переходу к устойчивой модели экономики, в России пока не сформированы.

### **Литература**

1. Ссылка: <https://www.gapresurs.ru/products>
2. Ссылка: <https://www.gapresurs.ru/products>
3. Ссылка: [https://agrardialog.ru/files/prints/2020\\_studie\\_nachhaltige\\_ldw\\_in\\_russland\\_ru\\_end\\_07\\_10\\_2020.pdf](https://agrardialog.ru/files/prints/2020_studie_nachhaltige_ldw_in_russland_ru_end_07_10_2020.pdf)
4. Ссылка: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/istoriya-uspekha-gap-resurs-prodolzhaet-razvivat-eksport/](https://www.exportcenter.ru/press_center/istoriya-uspekha-gap-resurs-prodolzhaet-razvivat-eksport/)
5. Вершило, Н.Д. Правовые основы устойчивого развития/Н.Д. Вершило//Вестник Саратовской государственной академии права. 2020. №4. С. 56-57
6. Раджабов, А. Х. О теоретических основах устойчивого развития/ А. Х. Раджабов// Молодой учёный. – 2018. - №13, С. 495-498.
7. Скоморохина, Е. В. Стратегия (концепция) устойчивого развития: перспективы реализации в мире и России/ Е. В. Скоморохина //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2018. №4 (23). С. 13-18.

### **Literature**

1. Link: <https://www.gapresurs.ru/products>

2. Link: <https://www.gapresurs.ru/products>
3. Link: [https://agrardialog.ru/files/prints/2020\\_studia\\_nachhaltige\\_ldv\\_in\\_russland\\_ru\\_end\\_07\\_10\\_2020.pdf](https://agrardialog.ru/files/prints/2020_studia_nachhaltige_ldv_in_russland_ru_end_07_10_2020.pdf)
4. Link: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/istoriya-uspekha-gap-resurs-prodolzhaet-razvivat-eksport-/](https://www.exportcenter.ru/press_center/istoriya-uspekha-gap-resurs-prodolzhaet-razvivat-eksport-/)
5. Vershilo, N.D. Legal foundations of sustainable development/N.D. Vershilo//Bulletin of the Saratov State Academy of Law. 2020. No. 4. pp. 56-57
6. Rajabov, A. H. On the theoretical foundations of sustainable development/ A. H. Rajabov// Young scientist. – 2018. - No. 13, pp. 495-498.
7. Skomorokhina, E. V. Strategy (concept) of sustainable development: prospects for implementation in the world and Russia/ E. V. Skomorokhina //Bulletin of the Voronezh State University. Series: Law. 2018. No.4 (23). pp. 13-18.