

**СЛОЖНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕАТРОВ В РОССИИ И
ПОИСКИ НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА**

**DIFFICULTIES OF FINANCING THEATRES IN RUSSIA AND
SEARCHING FOR NEW SOURCES OF INCOME**

УДК 336.647/.648

Болтенков Иван Дмитриевич, студент, Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Boltenkov I.D.boltenkov.ivan@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются сложности финансирования театров в России, а также необходимость поиска меценатов, спонсоров для развития и расширения театрального рынка в стране. Приведены показатели бюджета некоторых известных крупных театров из разных стран. Рассмотрены основные статьи расходов для художественной постановки в театре, а также влияние и культурный вклад театрального искусства в развитие современного общества. В России сотни театров существуют и работают в основном за счет государственной поддержки. Но для поддержки и развития текущего уровня и состояния театров в стране необходимо привлекать спонсоров, создавать благоприятную среду для поддержки новых проектов и организовывать эффективное управление.

Annotation

The article discusses the difficulties of financing theaters in Russia, as well as the need to search for patrons, sponsors for the development and expansion of the theater market in the country. The budget figures of some well-known large theaters from different countries are given. The main items of expenses for artistic production in the theater are considered, as well as the influence and cultural contribution of theatrical art to the development of modern society. In Russia, hundreds of theaters exist and operate mainly with government support. But to support and develop the current level and state of theaters in the country, it is necessary to attract sponsors, create a favorable environment for supporting new projects and organize effective management.

Ключевые слова: год театра, финансирование, бюджет, расходы на постановки, развитие искусства

Keywords: year of theatre, financing, budget, production costs, development of art

2019 год в России официально был объявлен годом театра в целях дальнейшего развития искусства. Его основной задачей являлось массовая популяризация, укрепление общественно-культурного общества, увеличение доступности театрального искусства для людей в разных городах и регионах России и привлечения внимания к основным проблемам и вопросам развития. Но уже в 2020 году многие предприятия в сфере искусства понесли большие экономические убытки из-за пандемии. В том числе этой весной театрам пришлось досрочно завершить сезон.

В России 595 театров финансируются из бюджета, но отличия и специфика деятельности в сфере искусства не всегда позволяют направлять эти средства на конкретные цели и задачи. Во многом это связано со сложностью процесса оформления документов. Например, часто в театрах возникают проблемы с оформлением расходов на костюмы, декорации и другие сопутствующие товары для оформления художественной постановки.

По моему мнению, исключительно государственная поддержка театров в России из региональных и федеральных бюджетов не совсем дальновидное и правильное с точки зрения развития самостоятельности и ликвидности решение. 15 из 24 театров, которые находятся на федеральном подчинении находятся в Москве. Так например, бюджет главного театра страны «Большого театра» составляет 63 миллиона евро, эта сумма конкурирует и даже превосходит бюджеты многих других ведущих европейских театров (бюджет «Венской оперы» - 68 миллионов евро, «Национальный театр» в Лондоне – 59 миллионов евро, «КомедиФрансез» в Париже – 25 миллионов евро). Основные статьи доходов большинства российских театров выглядят примерно следующим образом: финансирование из бюджета, доход от продажи билетов, привлеченные средства инвесторов и спонсоров. Можно добавить, что большое количество привлеченных средств извне вынуждает руководство и руководителей театров проводить более эффективную политику управления, заниматься развитием своих организаций как бренда.

По своей сути любой театр не может быть самокупаемыми, так как для постановки каждого отдельно взятого спектакля необходимо большое количество расходов. Расходы на постановку одного проекта складываются из большого количества пунктов: актерский состав, техническая служба, администрация, аренда помещения. Чтобы этот спектакль начал приносить прибыль, он должен быть в активном прокате, но это возможно далеко не во всех театральные городах России, так как для этого нужна постоянная и заинтересованная аудитория.

В России как уже было сказано, театры обладают лишь в основном государственной поддержкой. Например, во Франции театры тоже финансируются из бюджета, но также есть поддержка фондов и меценатов. В России театры зачастую или вовсе лишены спонсирования со стороны бизнеса, или оно происходит в недостаточном объеме. С 1 января 2019 года у нас вступил в силу закон о введении налоговых льгот для физических лиц и организаций, совершающих пожертвования в пользу государственных

учреждений культуры, но на практике с его применением возникают трудности.

Важно понимать, что в нашей стране очень велик культ театрального искусства. Театр всегда был местом проявления и высказывания общественного на протяжении многих веков. Например, в США театр в нашем понимании не очень популярен, там в основном ставят разные мюзиклы, которые больше ориентированы на коммерческий успех. В моем понимании, финансирование культуры в нашей стране необходимо, так как искусство несет в себе множество социальных функций в обществе. В театрах, которые являются неэффективными или убыточными надо поддерживать творческие и перспективные постановки, поддерживать дифференцированное финансирование, чтобы избежать сжатия театрального рынка. Основная проблема в том, что театром и искусством в основном занимаются люди, которые не имеют к этому непосредственного отношения. Решение этого может быть развитие системы общественной поддержки, а также специальных фондов, поиск меценатов, финансирующих художественные постановки и обеспечивающих дальнейшее развитие искусства.

Литература

1. Секрет фирмы «Почему театр не может быть прибыльными»<https://secretmag.ru/opinions/pochemu-teatry-ne-mogut-byt-pribylnymi.htm>
2. Комитет по культуре Санкт-Петербурга. «Год театра»<https://spbculture.ru/ru/press-office/god-teatra/>
3. РИА новости «Финансирование театров в России и Европе»
4. <https://ria.ru/20190930/1559214764.html>
5. Lenta.ru«Мизерные зарплаты»<https://lenta.ru/articles/2017/08/26/teatr/>

6. Forbes «Режиссер Юрий Грыммов о бизнесе современного театра»<https://www.forbes.ru/biznes/381329-illyuziy-vse-menshe-rezhisser-yuriy-grymov-o-biznese-sovremennogo-teatra>

7. Мастерская Петра Фоменко «Директора московских театров о том, как собрать аншлаг и заработать на билетах»<https://fomenki.ru/management/vorobiev/21892/>

8.

Literature

1. The secret of the firm «Why the theater cannot be profitable»<https://secretmag.ru/opinions/pochemu-teatry-ne-mogut-byt-pribylnymi.htm>

2. Committee for Culture of St. Petersburg «Year of the theater»<https://spbculture.ru/ru/press-office/god-teatra/>

3. RIA Novosti «Financing theatres in Russia and Europe»<https://ria.ru/20190930/1559214764.html>

4. 4.Lenta.ru «Scanty salaries»<https://lenta.ru/articles/2017/08/26/teatr/>

5. Forbes «Director Grymov on the business of modern theater»<https://www.forbes.ru/biznes/381329-illyuziy-vse-menshe-rezhisser-yuriy-grymov-o-biznese-sovremennogo-teatra>

6. Workshop of Pyotr Fomenko «Directors of Moscow theatres on how to collect a full house and make money on tickets»
<https://fomenki.ru/management/vorobiev/21892/>